



Soy Bob Oikonomou, el actual embajador del LUG Brecks. Tengo 42 años y vivo en Atenas, Grecia. Soy padre de dos maravillosas hijas que también están locas por los ladrillos LEGO.

El nombre de nuestra comunidad es Brecks y somos de Grecia. Cuando intentábamos encontrar un nombre para nuestra comunidad, queríamos algo que tuviera que ver con el ladrillo LEGO y que también estuviera relacionado de alguna manera con nuestro país. Entonces, combinamos “bricks” y “griegos” para crear “Brecks”. También usamos los colores blanco y azul para nuestro logo, que son los colores de la bandera griega.

Como anécdota me gustaría mencionar que cuando elegimos el nombre de nuestra comunidad, no teníamos idea de que la palabra “Brecks” es el término escocés para pantalones o calzones, que se usan en algunos deportes. Al principio, pensamos en cambiar el nombre, pero después de un tiempo decidimos mantenerlo. Quién sabe, tal vez en el futuro, usemos “calzones” especiales en nuestras exhibiciones y eventos.

Todo comenzó a principios de 2018 como una idea para crear un sitio web multimedia divertido sobre LEGO. Después de hablar con algunos amigos de mi antiguo LUG, pensamos que necesitábamos una forma de mostrar también nuestras propias creaciones LEGO (MOC), no solo en línea, sino también físicamente en eventos y exhibiciones. Así que todos decidimos crear un nuevo LUG en su lugar.

Actualmente contamos con 25 miembros activos, de los cuales 12 son MOCers y 13 coleccionistas. Todos compartimos las mismas metas y principios, lo cual es necesario para construir una base estable y saludable para cualquier comunidad.

La mayoría de los miembros se conocieron en línea o en un evento. Todos tienen sus propios gustos, por lo que cubrimos casi todos los temas de LEGO para nuestros MOCs, desde clásicos, como castillos y piratas, hasta modernos, como Star Wars y Technic/Mindstorms.

Yo mantengo el sitio web y otros dos miembros son responsables de nuestras cuentas de Facebook e Instagram.

Hay una suscripción anual de 20 EUR para miembros activos, que se utiliza para pagar los gastos del club (por ejemplo, alojamiento de sitios web, compra de artículos para nuestros eventos o sets LEGO para organizaciones benéficas, etc.)

También aceptamos donaciones en forma de dinero o ladrillos LEGO. Estos últimos se utilizan en nuestras actividades como ladrillos sueltos para que jueguen los niños.

Uno de nuestros hitos más importantes fue cuando nuestro LUG fue reconocido por LEGO en marzo de 2019. Ser reconocido fue un billete para nuestra participación en nuestra primera exhibición, que a su vez nos dio a conocer públicamente en toda Grecia.

Desde entonces, nuestra comunidad ha sido invitada a participar en tres importantes eventos futuros y hemos creado asociaciones sólidas con ciertos administradores de eventos. Siempre intentamos mejorar y seguir avanzando y no tenemos miedo de llevar nuestros límites al máximo. Como ejemplo, en colaboración con Fairy Bricks, logramos entregar sets de LEGO a niños enfermos en Grecia por primera vez.

La única relación que teníamos con LEGO hasta hace poco era a través de LEGO Ambassador Network (LAN). Nunca tuvimos ningún otro contacto directo con TLG o la oficina local, pero

esto cambió recientemente cuando celebramos nuestra primera reunión en línea con la oficina local y el equipo de marketing de la región, donde discutimos los planes para la colaboración futura entre las comunidades griegas y LEGO. Sé que juntos podemos lograr grandes cosas.

Creemos que nuestro futuro será brillante. Siempre tenemos grandes planes para el futuro pero, como dice un refrán griego, preferimos “sostener una canasta pequeña” y eso se debe principalmente a la situación con el Covid-19. Queremos y podemos participar en muchos eventos, pero no podemos saber con certeza si tendrán lugar y cuándo.

Incluso durante estos tiempos difíciles con Covid-19, seguimos haciendo MOCs, seguimos recibiendo nuevas solicitudes de miembros y seguimos creciendo en número y publicidad.

La situación con Covid-19 no nos ha afectado directamente. Lo que cambió fue la forma en que participamos en las reuniones de nuestro club, que ahora se realizan a través de Internet.

El principal desafío es la imposibilidad de participar físicamente en eventos. Dado que el 90% de nuestras actividades tienen que ver con el contacto físico, como exhibiciones de MOC, talleres, actividades interactivas, etc., tuvimos que recurrir a otras formas de mostrar nuestro trabajo al público. Esto se resolvió parcialmente mostrando nuestros MOCs en el foro de nuestro sitio web y nuestras páginas de Facebook / Instagram. Sin embargo, no podemos realizar actividades interactivas, como LEGO RC Racing, campeonatos de pinball LEGO o talleres de construcción de mini-MOC. Son algunas de las actividades de nuestros eventos pasados que a los visitantes les encantaron.

